

千葉銀

人材紹介サービス好評

マッチング累計300件に

千葉銀行(米本努頭取)はグループ会社「ちばぎんキャリアサービス」(千葉市美浜区)で、取引先企業を対象とした人材紹介サービスを入れている。2019年4月に開始し、累計300件のマッチングを達成した。法人営業部の行員が取引先の人材確保に関する悩みやニーズを聞き取った際、同サービスを紹介して課題解決につなげる仕組み。利用企業からは「事業内容を理解してもらっている分、ミスマッチが少ない」と好評だ。

ちばぎんキャリアサービス者の中途採用で増員し、し、若手社員から経営を
ビスは1989年設立 現在7人で業務に当た 担う幹部人材、専門技術
で、グループ内の人材紹介している。 者といった多様なニーズ
紹介や経理業務を担う。 法人営業部から紹介を に対応している。

た。2018年3月に金 受けた後は、ちばぎんキ 累計のマッチング件数
融庁の規制緩和で銀行が ャリアサービスの社員が は300件に上り、成約
人材紹介業を手掛けられ 取引先と面談し具体的な に至った職種は総務・経
るようになり、取引先が 人物像や採用条件をヒア 理・財務が約4割と最
対象の新事業としてスタ リング。求職者とのマッ 多。営業が約2割のほか、
ートした。当初は社員1 チングは人材紹介会社 統括責任者も約1割を占
人体制だったが銀行内の 「リクルート」や「パー める。年代別では30〜40
公募や人材紹介会社出身 ソルキャリア」とも連携 代が7割ほどという。グ

ループで連携したコンサルティング業務の一環として、取引先の課題解決につなげる方針だ。

医薬品・化粧品のパッ



ちばぎんキャリアサービスを利用して採用活動を行った「丸金印刷」の採用担当者「昨年12月、千葉市花見川区

取引先のニーズ聞き取り

ケージやラベルを製造する「丸金印刷」(同市花見川区)は昨年、同サービスを利用して20〜30代の営業職など3人を採用した。総務部の渋尾政典部長は「生活に密着している製品を扱っているが中小企業だと知名度も低く、これまで自社で募集をかけてもなかなか良い人材が集まらなかった」と説明する。

同社はワークライフバランスが取りやすい柔軟な勤務体系の整備など、働き方改革にも力を入れている。ちばぎんキャリアサービスを介したことで優秀な人材を採用できたとして、渋尾部長は「事業内容を理解してもらっている分、ミスマッチも少ない。実際の働き方など、求職者が直接企業に聞けないことを確認してもらえらるのもメリット」と話した。